



Under the Patronage of the Saudi Ministry of Agriculture

Saudi food, hotel & hospitality arabia

Saudi Arabia's 18th International Event for Food, Beverages and Catering, Hotel Equipment, Supplies and Services



Incorporating:

Top Chef & Art de Table

19 - 22 May 2013

UCFE
Owned by J.C.C.I

Jeddah Centre for Forums & Events
Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia



*"a rare ..
medium .. well done"*

www.sfhf-arabia.com



Creating Global Partnerships

The Organiser

Jeddah based Al-Harithy Company for Exhibitions is Saudi Arabia's leading event organiser. The first to own dedicated exhibition venues and organise international trade shows in the Kingdom, Al-Harithy has, over more than 30 years, staged in excess of 500 successful exhibitions in Jeddah across a wide range of industry sectors.

The company's impressive track record and wealth of expertise provides the assurance that your products and services are promoted with the highest degree of professionalism.

Affiliations

Member:

aeo

Association of
Event Organisers

Founding Member:



Arab Union for International
Exhibitions & Conferences

These emblems are your assurance that as an exhibitor or visitor the exhibition you are attending is well organised and promoted to the high standard required by association memberships.

www.acexpos.com

Organiser:

**Al-Harithy Company
for Exhibitions**

PO Box 40740
Jeddah 21511
Kingdom of Saudi Arabia

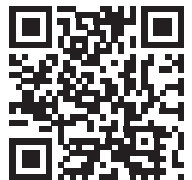
Tel: +966 (0)26546384
Fax: +966 (0)26546853
E-mail: ace@acexpos.com

المنظمون:

**شركة الحارثي
للمعارض**

ص.ب. 40740 جدة 21511
المملكة العربية السعودية

هاتف: +966 (0)26546384
فاكس: +966 (0)26546853
بريد إلكتروني: ace@acexpos.com



With The Official Support Of



Organization of Islamic Conference



Islamic Centre for Development of Trade

Official Service Contractors

Rent a Car



Courier



Accommodation - Recommended Hotels



E-mail: alaa.wahba@westin.com.



E-mail: w.bashawri@ramadacontinentaljed.com



E-mail: sales@sunsethotel-sa.com

Freight Forwarding

International Coordination

SHOW Show Carriage
Carriage Limited

Exhibit House, Dunmow Road,
Felsted, Essex CM6 3LD, England

Tel: + 44 (0)1371 820820

Fax: + 44 (0)1371 820720

E-mail: ian@showcarriage.com

Customs, Clearance, Handling

Local Coordination

aramex

P O Box 15802 Jeddah 21454 K.S.A

Tel: +966 (0)2 6910000

Fax: +966 (0)2 6834881

Mobile: + 966 (0) 504672380

E-mail: marouf.jaber@aramex.com

PLEASE SEE UNDER BOOKING FORM FOR
FREIGHT, CUSTOMS AND HANDLING SERVICES



The fastest growing market for food & hospitality in the GCC

Ensure your presence in the Kingdom's longest established food & hospitality event



Saudi Arabia continues to be the single-largest market for food and beverages in the Gulf, accounting for 63% of all of the region's imports. The value of the Saudi Halal food market alone is estimated at US\$ 6 billion annually.

With a 23 million population, estimated to grow to 50 million over the next decade, there are innumerable opportunities for a host of businesses in the food, catering, hotel and hospitality industry.

In addition, nearly 7 million foreign residents and more than 5 million visiting pilgrims annually are seeking diversified, and quality products. Consumers have become more selective in terms of nutritional value, quality, price, and packaging.

Saudi Arabia is keeping pace with meeting the needs of its fast growing population by importing annually US\$ 20 billion worth of food and beverages from over 200 countries and even working toward providing food security by leasing agricultural lands in many countries. Saudi Arabia's agri-food and seafood imports now account for over 15% of its imports.

The Kingdom's tourism revenue is expected to jump to a whopping US\$ 60 billion by 2019. This will mean more hotels, furnished apartments and leisure resorts. With a thriving hospitality industry, hotel and catering related services are due to undergo unprecedented growth.

The annual **food, hotel & hospitality arabia**, in its 18th successful edition, held in Jeddah, Saudi Arabia's commercial and leisure hub, is the Kingdom's national showcase and the region's international forum for worldwide suppliers to present their products and services to the broadest spectrum of high-profile trade visitors from throughout the Kingdom and neighbouring Gulf states.





food & beverages

Saudi Arabia - the highest potential market in the Gulf for new products and services

New foods, flavours, ingredients, additives, choices and needs are cropping up fast and are being met equally fast by restaurants, supermarkets, food outlets and catering.

profile

- Additives
- Bakery Products
- Condiments
- Confectionery
- Dairy Products
- Dried Foods
- Delicatessen & Fine Foods
- Diabetic Foods
- Fast & Snack Foods
- Fats & Oils
- Flavourings
- Flour, Grains, Rice and Pasta
- Fresh Fruit & Vegetables
- Frozen Foods
- Health/Dietary Foods
- Herbs & Spices
- Meat, Poultry & Fish
- Mineral & Carbonated Water
- Mineral Supplements
- Preserves & Honey
- Pulses
- Soft Drinks & Fruit Juices
- Sugar & Syrups
- Tea & Coffee

This list is not definitive and is intended only as a guide to prospective exhibitors.

Saudi Arabia's fast food market is expected to reach a value of US\$ 4.5 billion in the next three years, driven by high demand among young, affluent citizens. The packaged food market is expected to grow to US\$ 21.7 billion by 2014 and sales rising by around 5% annually.

The relatively young and educated population in the Kingdom is increasingly health conscious, embracing health and dietary foods and beverages; a market growing at nearly 12% a year.

Saudi Arabia also has an expanding food processing industry, which relies mostly on imported raw materials. This has prompted many international companies to set up licensing agreements with local manufacturers in Saudi Arabia, to produce their brands.

Across all areas of the food market, growth is due to continue to serve the widening demand of the domestic market and its burgeoning population. Suppliers able to provide these needs have the perfect opportunity to take advantage of **food arabia** to meet and conduct business with Saudi manufacturers, agents and distributors.



hotel & hospitality

Sky is the limit for the hotel, hospitality and catering industry to explore opportunities



The Kingdom's tourism market exceeds US\$ 15 billion annually and expected to reach US\$ 60 billion by 2019. The direct contribution of travel and tourism to Saudi Arabia's GDP is expected to reach US\$ 14.9 billion.

Saudi Arabia's hotel and hospitality industry is set to grow with inbound travel that continues to increase, thanks to pilgrims and business visitors. As such the Kingdom is already witnessing a boom in the hotel and hospitality sector. Plans are being executed for increasing hotel rooms, furnished apartments, leisure resorts, restaurants and food outlets.



Mega tourism projects on the Red Sea coast, which will have a total of 557,000 rooms by 2015, provide a wave of opportunity for local and international suppliers alike.

Catering and event-related services are also on the rise as a maturing population hosts more weddings, festivals and national celebrations.

The massive investment in the creation of the colossal King Abdullah Economic City in Rabigh, near Jeddah, and other new economic cities will have state-of-the-art hotels and hospitality facilities. The government is currently looking to harness industry expertise from around the globe to maintain international standards.

Jeddah's **hotel & hospitality arabia** exhibition is an important ingredient in any marketing mix and is truly a unique platform for local and international exhibitors.

profile

Automatic Slicers, Mixers etc.
Baking Equipment & Accessories
Bathrooms/Sanitary ware
Beauty Salons/Spas
Catering Equipment
Climate Control
Cookers
Cutlery & Crockery
Display Units
Food Handling Equipment
Furniture & Lighting
Gardens/Patios
Gymnasia/Saunas
Hi-Fi & Audiovisuals
In-house Shops/Boutiques
Interiors & Decorative Items
Kitchens & Utensils
Outdoor Leisure/Sports Areas
Pest Control & Hygiene
Public Areas & Function Rooms
Refrigeration Systems
Restaurants/Coffee Shops
Safety, Security & Fire Prevention
Shop fittings & Displays
Swimming pools/Jacuzzis
Vending Machines
Wall & Floor Coverings

This list is not definitive and is intended only as a guide to prospective exhibitors.



Visitor Promotion & Publicity Campaign

An extensive promotion and publicity campaign will be undertaken throughout Saudi Arabia and the neighbouring Gulf States. This will ensure the maximum number of high profile visitors.

The campaign will incorporate:

- Personal visits to all relevant Government departments and major industrial organisations.
- Direct fax, mail, sms and e-mail campaigns targeted at leading buyers, businessmen and professionals.
- Advertisements & supplements in supporting newspapers, specialist journals and on the Internet.
- Targeted invitations to manufacturers, chefs, consultants, specifiers, food & beverage managers, catering managers, traders, distributors, contractors and business entrepreneurs.
- Posters, banners, outdoor billboards and electronic sign displays.
- A series of workshops and demonstrations.



Top Chef and Art de Table

Two exciting visitor features of the **food, hotel & hospitality arabia** shows are the prominent *Top Chef* arabia contest and the *Art de Table* competition.

Top Chef arabia

First staged during the 2002 edition, it now attracts so much interest that the contest is quickly oversubscribed with chefs eager to display their culinary skills for this coveted award whilst achieving press and public exposure for their hotel or restaurant.

In addition to the competitive sessions, each evening also includes themed cooking demonstrations that make this a unique gastronomic experience for visitors.

Art de Table

Introduced in 2006, this competition delighted visitors with hotels and restaurants competing for the award of best table display.

Sponsorship Opportunities

Both events enjoy popular support and are ideal sponsorship opportunities;

Top Chef arabia is housed in a specially constructed auditorium and

Art de Table in a dedicated display area. The *Top Chef* competition, with its ancillary cooking demonstrations by leading chefs, offers tremendous promotional potential with its audience participation, prize contests, CCTV link throughout the venue and full media leads. Contact the organiser for details on participation and sponsorship packages.

inevei



*"a rare ..
medium .. well done"*



MULTIMILLION RIYAL DEALS, NEW PRODUCT LAUNCHES MARK SUCCESSFUL END TO JEDDAH FOOD SHOW

Most of 350 exhibitors coming from 22 countries who took part in the **Saudi food, hotel, hospitality & propac arabia** show in Jeddah reported huge success, both in terms of the deals reached or in the pipeline.

"For me, it was the greatest success ever. The number of inquiries I received from both hotels and the trading community is very, very encouraging" KAECHLE, Germany, General Manager Dieter Fiebelkorn.

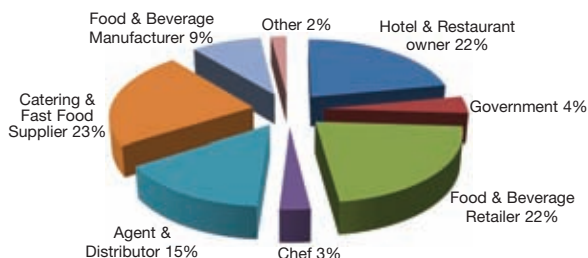
"Local traders showed keen interest in these and other products at the US pavilion, including wheat, soybean, rice, fruit and vegetables. Saudi-US bilateral trade has increased from US\$ 721 million in 2009 to US\$ 1.33 billion" Tawhid Al Saffy, Director at the Embassy of US Agricultural Trade Office

"The variety of spices made at the factory are meant to meet Saudi market requirements only, which we export them from our production centers in Dubai and Pakistan," Abdul Ghani Dawood Khan, National Sales Manager of Mehran, Pakistan, said.

"This is my fifth participation in the show and I feel rewarded because of the tremendous demand for honey in this part of the world." "We have successfully introduced organic honey - honey collected in the forest area - and to our surprise we found great demand for it." said Shahzada Singh Kapoor, Managing Partner of Little Bee Impex, India.

"We manufacture 3,000 different items in stainless steel and aluminum in our factory in Lebanon. We find the market here and elsewhere in the Gulf huge for our products." Avedis G. Markarian, Managing Director of UNICO s.a.l, Lebanon.

VISITOR BREAKDOWN

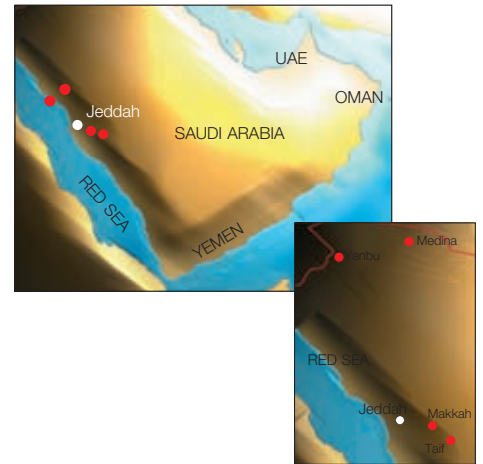


Jeddah: Gateway to Saudi Arabia

Jeddah is a thriving modern city of nearly 3 million and headquarters of many of the Kingdom's largest companies and a major international centre.

The city boasts the Arab World's largest seaport together with the busiest international airport in the Middle East.

Jeddah is the Kingdom's commercial and leisure centre and the focal point of the Western Region which accommodates more than half the 26 million plus Saudi population. The Region also contains the Holy Cities of Makkah and Medina, Taif - and the industrial cityport of Yanbu.



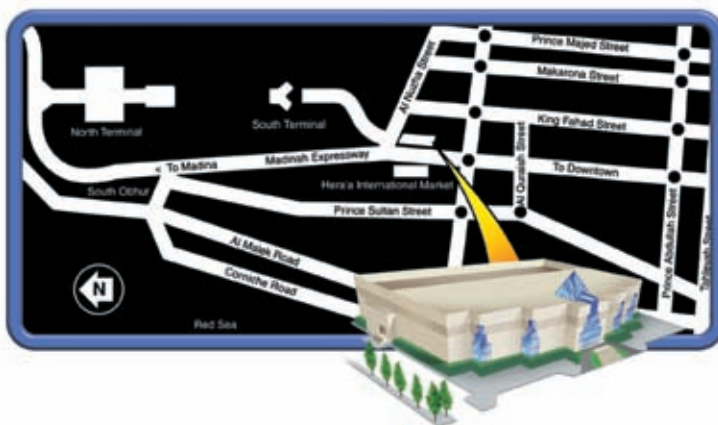
JCFE Jeddah Centre for Forums & Events *(Owned by J.C.C.I.)*



Prime Venue

Established, developed and owned by the Jeddah Chamber of Commerce, the purpose-built Jeddah Centre for Forums & Events offers services to the highest international standards.

This modern exhibition complex is conveniently located just minutes from Jeddah's main Business Centre, banks, Government offices, shopping malls and major hotels.



40,000 m² of total area with easy access to major roads

10,000 m² of air conditioned exhibition space

Cafeterias and rest rooms

Forklift loading ramps and covered storage space

Electrical power 110/220v - 60hz

Fully equipped communications / business centre

Large illuminated visitor, exhibitor and VIP car parks

Conference hall

Mosque

PA system

First Aid suite

Plaza area for flag poles

Taxi / limousine service

Participation Procedure

Complete the booking form at the back of this brochure and indicate the dimensions and area in m² of the stand, also whether space or shell scheme is required.

Stands will be allocated by the organiser based on size and in certain cases on product sector and/or nationality.

A contract will be issued for signature and an invoice will be sent for payment.

An exhibitor manual will be forwarded to you, the exhibitor for completion of the forms within the manual regarding all other services available to you.

Exhibitors taking part through group participation, organised by official bodies or through exhibition sales agents will need to implement the above procedures directly with those parties.

Participation Rates

Indoors

Space only per m² US\$ 395
 SR 1,480

Space + shell scheme US\$ 445
per m² SR 1,670

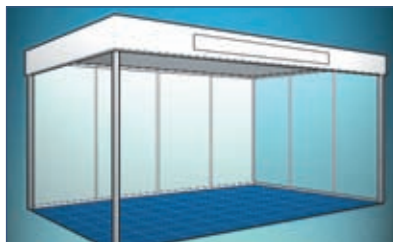
Outdoors US\$ 145

Space only per m² SR 545

Shell Scheme

The shell scheme provides you with a basic stand shell construction suitable for customising to your individual requirements, in a wide variety of sizes, with rear and dividing walls. The standard minimum module of 9m² is equipped with:

- fascia board bearing your company name and stand no.
- carpeting
- 3 spotlights (1 light per 3 m²)
- 1 electrical socket (110/220v 60hz)
- 1 entry in the show catalogue



Please note:

It is mandatory that organiser's shell scheme stand fitting shall apply to all stands on the perimeter sites of the hall and to other central sites of areas not exceeding 30 m².



This service is complimented by offering on lease a wide selection of furniture, lighting, display aids and graphics. Please see the show exhibitor manual on: www.acexpos.com

Stand Packages

With shell scheme stands, reduced "walk-on" packages are available as follows:

Option A: 9m² @ US\$ 4,200 SR 15,750
1 table, 2 chairs, 1 counter*, 1 shelf unit*.

Option B: 12m² @ US\$ 5,580 SR 20,925
1 table, 3 chairs, 1 counter, 2 shelf units.

Option C: 15m² @ US\$ 6,985 SR 26,200
1 table, 3 chairs, 2 counters, 2 shelf units.

Option D: 18m² @ US\$ 8,330 SR 31,240
1 table, 4 chairs, 2 counters, 2 shelf units.

Option E: 21m² @ US\$ 9,740 SR 36,525
1 table, 4 chairs, 2 lounge chairs, 1 low coffee table, 2 counters, 2 shelf units.

Option F: 27m² @ US\$ 12,515 SR 46,930
2 tables, 6 chairs, 2 lounge chairs, 1 low coffee table, 2 counters, 3 shelf units.

Option G: 36m² @ US\$ 16,610 SR 62,290
2 tables, 8 chairs, 2 lounge chairs, 1 low coffee table, 3 counters, 3 shelf units.

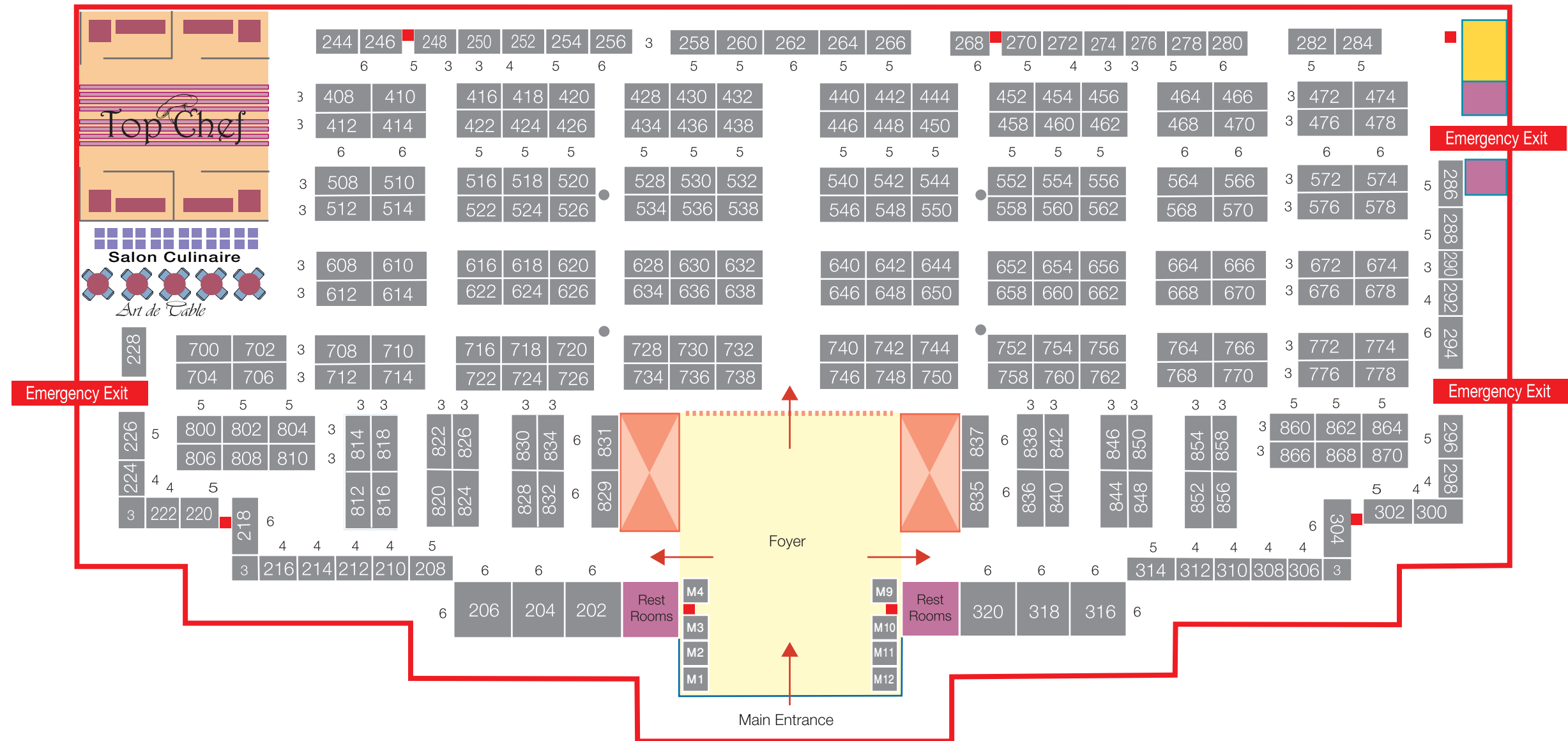
*All counters are lockable.

*Each shelf unit consists of 3 shelves either flat or sloping.

The stand contractor ACE Creative also offers a bespoke design and build service for customized stands. Please visit: www.acecreative.com.sa

Jeddah Centre for Forums & Events

Exhibition Floor Plan





الفنادق والضيافة

الفرصة في صناعة الفنادق والضيافة والتمويه لا حدود لها

تقدر عوائد المملكة من السياحة بأكثر من 15 مليار دولار أمريكي سنوياً، ومن المتوقع أن تصل إلى حوالي 60 مليار دولار أمريكي في عام 2019م.

ومن المتوقع أيضاً أن تصل مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة 14,9 مليار دولار أمريكي تقريباً. وسوف يستمر قطاع الفنادق والضيافة في المملكة العربية السعودية بالنمو في ظل تزايد القادمين إليها للحج والعمرة أو للسياحة أو زيارات العمل، مما سيؤدي إلى طفرة كبيرة في هذا القطاع، مع الخطط المستقبلية لزيادة عدد الغرف الفندقية والشقق المفروشة ومنتجات السياحة الترفيهية والمطاعم.

قائمة المعروضات

أدوات تجهيز المناسبات

التحكم بالمناخ

أوعية الطهي

أدوات وأواني المائدة

تجهيزات المطاعم والكافيهات

معدات تقديم الطعام

الأثاث والإضاءة

حمامات السباحة/ الجاكوزي والساونا

منتجات التصميم الداخلي والديكور

المطابخ ووحدات التخزين

مكافحة الحشرات والنظافة

غرف الطعام

أنظمة التبريد

الأمن والسلامة ومكافحة الحرائق

الأسقف والأرضيات والجدران

أدوات ومستلزمات النظافة

مستلزمات غرف النوم

هناك العديد من المشاريع السياحية العملاقة على ساحل البحر الأحمر والتي يتوقع أن تضيف حوالي 557,000 غرفة فندقية بحلول عام 2015م مما يتيح كم هائل من الفرص للموردين المحليين والعالميين على حد سواء.

كما أن خدمات التموين تشهد أيضاً رواجاً كبيراً نظراً لاهتمام الناس بحفلات الأعراس والمناسبات والاحتفالات الوطنية.

إضافة إلى ذلك فإن الاستثمارات الضخمة في إنشاء المدن الاقتصادية الجديدة ستفتح المجال لإنشاء فنادق ومرافق ضيافة على أحدث طراز، كما أن حكومة المملكة تسعى حالياً إلى استقطاب الخبرات الصناعية العالمية في هذا المجال للحفاظ على مستوى متقدم بين الدول.

إن إقامة معرض المأكولات والفنادق والضيافة السعودي بمدينة جدة يعتبر عنصراً هاماً من عناصر الجذب للعارضين المحليين والعالميين للاستفادة من هذه الفرصة والتواصل مع التجار والموردين والمصنعين.



إن قائمة المعروضات ليست نهائية وهي دليل للشركات العارضة وتتنوع حسب المنتجات.

المأكولات

المملكة العربية السعودية الأكث استيعاباً للمنتجات والخدمات الجديدة في الخليج



إن الطلب على المأكولات، والنكهات، ومكونات الطعام والإضافات والخيارات والاحتياجات الجديدة في ازدياد مستمر وبصورة متوازنة مع تزايد عدد المصنعين والمطاعم والسوبر ماركت ومنافذ بيع الوجبات السريعة ومراكز التموين وخدمات الضيافة.

ومع النمو السريع لسوق الوجبات السريعة السعودي فمن المتوقع أن تبلغ قيمته حوالي 4,5 مليار دولار أمريكي خلال السنوات الثلاثة القادمة مواكبة للطلب المرتفع، ومن المتوقع أيضاً أن تنمو قيمة سوق تعبئة المأكولات لتبلغ حوالي 21,7 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2014م، وأن تنمو المبيعات بما يقارب 5% سنوياً.

إن ازدياد الوعي الصحي لدى سكان المملكة رفع مستوى الإقبال على سوق المأكولات والمشروبات الصحية ومأكولات الحمية، والذي ينمو بما يقارب 12% سنوياً.

كما أن صناعة المأكولات بالمملكة المعتمدة على المواد الخام المستوردة تشهد توسعاً ملحوظاً، مما ساهم في قيام العديد من الشركات العالمية لعقد اتفاقيات مع المصنعين المحليين بالمملكة تسمح لهم بموجبها بإنتاج منتجاتها وتوزيعها تحت علاماتها التجارية العالمية.

كما أن النمو في قطاع المأكولات سيستمر لمقابلة الطلب المتنامي في السوق المحلي، وزيادة طلب السكان المتزايدين بسرعة كبيرة، لذلك فإن **معرض المأكولات** يعتبر الفرصة الحقيقية أمام الموردين والتجار الدوليين لعقد صفقات ومشاركات تجارية مع المصنعين والوكلاء والموزعين السعوديين.

قائمة المعروضات

منتجات المخاير
البهارات والأعشاب
الحلويات
منتجات الألبان
الأطعمة المجمدة
المعلبات والأطعمة الفاخرة
الأطعمة الخاصة بمرضى السكر
الأطعمة السريعة والخفيفة
السمن والزيوت
مكسبات النكهة
الدقيق والحبوب والأرز والمكرونة
الفواكه والخضروات الطازجة
الأطعمة المجمدة
الأغذية الصحية/أغذية الحمية
اللحوم والدواجن والأسماك
المياه المعدنية والمياه الغازية
منتجات العسل
البقوليات
عصيرات الفواكه
منتجات السكر
الشاي والقهوة

إن قائمة المعروضات ليست نهائية وهي دليل للشركات العارضة وتتنوع حسب المنتجات.





المملكة العربية السعودية - أسرع أسواق المأكولات والضيافة نمواً في الخليج

تأكد منه تواجدك في المعرض الأهم بالمملكة

مازالت المملكة العربية السعودية محافظة على مكانتها كأكبر سوق للمأكولات في الخليج لتصل حصتها من السوق حوالي 63% من إجمالي واردات المنطقة، بينما تصل قيمة السوق السعودي للمأكولات "الحلال" المستوردة من دول غير إسلامية لوحدها حوالي 6 مليار دولار أمريكي سنوياً.

بلغ التعداد السكاني للمملكة أكثر من 28 مليون نسمة، والمتوقع تنامي هذا العدد ليصل إلى 50 مليون نسمة خلال العقد القادم، مما يؤدي إلى زيادة الطلب على المأكولات والمنتجات الغذائية ويتيح المجال لمشاريع جديدة في مجال صناعة المأكولات والتموين والفنادق والضيافة.

وبالإضافة إلى ذلك فإن حوالي سبعة مليون مقيم وما يقارب الخمسة ملايين زائر من الحجاج والمعتمرين الذين يفدون إلى المملكة سنوياً يبحثون عن أصناف متنوعة ومختلفة من المنتجات ذات الجودة العالمية، حيث أصبح العملاء أكثر اهتماماً من ذي قبل باختيار القيمة الغذائية وجودة وسعر وطريقة تعبئة وتغليف المأكولات.

ولمواكبة احتياجات عدد السكان المتزايد تستورد المملكة مأكولات تبلغ قيمتها حوالي 20 مليار دولار أمريكي سنوياً، من أكثر من 200 دولة على مستوى العالم، كما تسعى المملكة نحو تحقيق احتياجها الغذائي من خلال استئجار أراضي زراعية في عدة دول، وتمثل واردات المملكة من الأغذية الزراعية والبحرية حالياً أكثر من 15% من إجمالي وارداتها.

ومن المتوقع أن تصل إيرادات السياحة بالمملكة إلى حوالي 60 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2019م مما يتطلب المزيد من الغرف الفندقية والمرافق والخدمات، ومن المتوقع أيضاً أن تشهد الخدمات المرتبطة بالفنادق والتموين نمواً بنفس القدر مما سيؤدي إلى ازدهار محال المأكولات والمطاعم والأعمال التجارية المرتبطة بالضيافة.

حقق **معرض المأكولات والفنادق والضيافة** نجاحاً كبيراً على مدى السنوات الماضية، الذي يقام في مدينة جدة القلب النابض للمملكة ومركزها التجاري والترفيهي، مما يجعله المعرض الأول على المستوى المحلي، والمعرض الدولي الأكبر على مستوى المنطقة، حيث يتيح للموردين العالميين عرض منتجاتهم وخدماتهم أمام شريحة عريضة من الزوار ذوي الاختصاص ورجال الأعمال والمستثمرين في المملكة ودول الخليج.



معرض المأكولات، الفنادق والضيافة

المعرض السعودي الدولي الثامن عشر للمأكولات والمشروبات والتموين وتجهيزات ومستلزمات وخدمات الفنادق



يتضمن:

“أفضل طاهي” وفنون تزيين المائدة

9 - 12 رجب 1434هـ



مركز جدة للمنتديات والفعاليات
جدة - المملكة العربية السعودية

JCFE

الجمعية العامة للمنتديات والفعاليات

“a rare ..
medium .. well done”